

「해양수산 창업투자지원사업」

# 2026년 프로그램 설명자료

2026. 4.

# 프로그램 구성

구분	세부프로그램	
	세부프로그램명	페이지
1. 스타트업 (Start-Up)	(1) 투자	page 1
	(2) 패키지 지원	page 3
2. 레벨업 (Level-Up)	(3) 신제품개발	page 5
	(4) 기업신뢰성	page 7
	(5) 브랜드개발	page 9
3. 팔로우업 (Follow-Up)	(6) 수출활성화	page 11
	(7) 국내외 판로 개척	page 13
	(8) 육성기업 상품홍보	page 15
4. 스킬업 (Skill-Up)	(9) 역량강화교육	page 17
	(10) 상생 네트워킹	page 19

\* 사업 운영 상황에 따라 사업 구성 및 내용 등이 변경될 수 있음

(1) 투자

□ (지원목적)

- 해양수산 산업 투자 연계 지원을 통한 해양수산 전후방기업의 경쟁력 제고
- 우수 비즈니스 모델 보유 및 성장 가능성이 있는 해양수산 기업체 대상 투자유치 기회 제공

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 투자 지원	-	2026. 3. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 투자(해양수산 산업 투자 연계 및 투자설명회 운영, IR 설명회 등)	2회	-	-

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 해양수산 투자 연계 설명회 개최
- 해양수산 투자기관 연계 및 컨설팅 지원
- 해양수산 벤처 투자자 연계 및 컨설팅 지원
- 해양수산 연관 우수기술사업화 자금 연계 지원
- 수산식품모태펀드(수산투자조합) 연계 및 컨설팅 지원
- 충남 엔젤투자펀드매칭펀드 사업 소개 및 투자 연계
- 농업정책보험금융원 IR 발표회 참가 연계 지원(상하반기)
- 농업정책보험금융원, VC, AC 초청 투자설명회 및 상담회 개최
- 외부 투자 지원사업 연계 신청 및 컨설팅 지원 추진

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
투자 지원	2회	① 계획 수립	- 세부 내용 계획 수립 (대상 기업 수요조사)
		② 대상기업 모집(홍보)	- 대상기업 모집(사업 홍보)
		③ 설명회 개최	- 투자유치 설명회 개최 - 투자 연계, 작성 교육 등
		④ 성과 및 만족도 조사	- 성과 및 만족도 조사

□ (기대효과)

- 해양수산업 사업화 자금 확보를 통한 지역 특산 자원 고부가가치화
- 해양수산 투자기관, 벤처 투자자, 수산식품모태펀드(수산투자조합), 해양수산 연관 우수 기술 사업화 자금 연계를 통한 해양수산 관련 기업의 투자 확대 및 경영 역량 강화

(2) 패키지 지원

□ (지원목적)

- 창의적 아이디어 및 도내 지역 우수 소재 상품화 패키지 지원을 통한 지역 해양수산 산업 활성화 도모
- 선정 유망 아이디어 · 소재 패키지 프로그램 지원을 통한 기업 성장 강화

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 패키지 지원	60,000	2026. 5. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 패키지 지원	2건	30,000/건 (60,000)	기업부담금 0~20%(현금)

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

○ 패키지 지원

- 충남 소재 해양수산 관련 예비창업자 및 기업을 대상으로 해양수산 분야 우수 아이템 발굴
- 자율공모 형식의 사업계획서를 바탕으로 상품화 추진계획이 체계적이며 아이디어 상품성 및 기술력 강화 계획이 구체적이고 명확할 것

○ 지원대상(중소기업 이하), 사업기간(6개월 이내)

○ 협약체결 후, 지원금 전액 선정기업에 직접 선지급

- 사업비 전용 통장 개설
- 기업부담금(현금 입금) 입금 확인
- 이행보증보험증권 제출

○ 결과물 제출: 협약 종료일에 결과보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙서류 제출(사업 종료 1개월 이내 회계정산보고서 제출)

○ 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)일 경우 전액 또는 일부 환수

○ 참여제한

- 전년도 아이디어 상품화 패키지 지원 수혜기업은 지원 신청 제한
- 단, 전년도 완료 평가 점수 기준 상위 20%에 속하며 85점 이상(우수 판정)인 기업은 참여 가능
- 연속 참여는 1회로 제한함
- 4차 수혜기업 모집 공고부터는 참여 제한 없음

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
패키지 지원	2건	① 사업공고 및 홍보	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		↓	
		② 신청서 접수	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		↓	
		③ 유망 기술 발굴	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		↓	
		④ 선정결과 통보 및 사업수행(사업비 선지급)	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사업수행
↓			
⑤ 중간점검(평가)	- 중간점검(평가)(필요시 현장실태조사 실시) - 중간점검 및 1:1 코칭 - 전문가 컨설팅		
↓			
⑥ 결과 및 활용계획 제출	- 결과보고서 제출 - 사업비 정산 - 만족도 조사		
↓			
⑦ 완료평가	- 완료 평가위원회 개최 - 성과활용계획 제출		

□ (기대효과)

- 충남 지역특산 해양, 수산물을 활용한 신소재 개발 및 새로운 가공법 개발을 통한 해양수산 산업 상품개발 활성화
- 아이디어 상품화 패키지 지원사업을 통해 기업의 기술경쟁력 강화 및 원천기술력 확보, 최신 연구개발 동향에 근접한 선도기술을 도입하여 글로벌 제품경쟁력 확보

### (3) 신제품개발

#### □ (지원목적)

- 우수한 기술과 상품화 아이디어를 보유하고 있으나, 자금력이 취약해 상품화에 어려움을 겪고 있는 해양수산 관련 중소기업에 대한 신제품개발 및 제작 지원
- 해양수산 중소기업에서 연구 개발한 제품이 상품화로 연계될 수 있도록 신제품 제작 지원

#### □ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 신제품개발 지원	36,000	2026. 5. 1.~2026. 11. 30.

#### □ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 신제품개발(일반형/수출형)	2건	18,000/건 (36,000)	기업부담금 0~20%(현금)

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 신제품개발 지원: 시제품, Scale-Up, Trouble Shooting 등 신제품개발 및 제작 지원
  - (일반형) 수출 예정 및 수출 목적 신제품개발 및 제작 우선지원
- 지원대상(중소기업 이하), 사업기간(6개월 이내)
- 협약체결 후, 지원금 전액 선정기업에 직접 선지급
  - 사업비 전용 통장 개설
  - 기업부담금(현금 입금) 입금 확인
  - 이행보증보험증권 제출
- 결과물 제출: 협약 종료일에 결과보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙서류 제출(사업 종료 1개월 이내 회계정산보고서 제출)
- 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)일 경우 전액 또는 일부 환수
- 참여제한
  - 전년도 시제품제작 지원 수혜기업은 지원 신청 제한
  - 단, 전년도 완료 평가 점수 기준 상위 20%에 속하며 85점 이상(우수 판정)인 기업은 참여 가능
  - 연속 참여는 1회로 제한함
  - 4차 수혜기업 모집 공고부터는 참여 제한 없음

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
신제품개발	2건	① 사업공고 및 홍보	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		↓	
		② 신청서 접수	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		↓	
		③ 유망 기술 발굴	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		↓	
		④ 선정결과 통보 및 사업수행(사업비 선지급)	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사업수행
↓			
⑤ 중간점검(평가)	- 중간점검(평가)(필요시 현장실태조사 실시) - 중간점검 및 1:1 코칭 - 전문가 컨설팅		
↓			
⑥ 결과 및 활용계획 제출	- 결과보고서 제출 - 사업비 정산 - 만족도 조사		
↓			
⑦ 완료평가	- 완료 평가위원회 개최 - 성과활용계획 제출		

□ (기대효과)

- 사업성 및 아이디어가 우수하고 상품화가 가능한 제품의 신제품개발 및 제작 지원을 통해 고부가가치 창출과 지원기업의 매출 증대 등 실질적인 사업 성과 기대
- 우수 시제품 제작 지원을 통한 특허·상표 등 산업재산권 확보 연계 기대
- 해양수산 관련 중소기업의 기술개발 활성화와 상용화 촉진 등 지역 경제 발전 기여

#### (4) 기업신뢰성

##### □ (지원목적)

- 해양수산 관련 생산시설 및 제품 등의 안전성, 성능·분석 인증 확보를 통한 제품 표준화 활성화로 지원기업의 기술경쟁력 확보 및 상품화 연계를 통한 상용화 추진
- 제품 신뢰성 및 인지도 향상을 위한 제품 및 시스템 인증획득 지원
- 해외 시장진출을 위한 주요 국가 인증획득 지원을 통한 수출 경쟁력 확보

##### □ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 기업신뢰성 지원	13,000	2026. 5. 1.~2026. 11. 30.

##### □ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 기업신뢰성 (제품유효성, 성능 인증 및 표준화, 경영 인증, 수출 인증 등)	1건	13,000/건 (13,000)	기업부담금 0~20%(현금)

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 인증 지원: 국내·외 제품 안정성·유효성·성능·분석인증 및 표준화·경영인증 등
  - 생산시설 및 생산 제품 안전성 획득: GMP, HACCP, ISO 인증 등 인허가
  - 제품 성능·효능 인증: 생산 제품에 대한 안정성·유효성·성능 평가·분석 지원
  - 시스템 인증: 제조 공정 관리의 품질 안정성 및 이물 관리 등 품질 향상 인증 지원
  - 수출 인증: HALAL, Vegan, FSSC 22000, FDA, USDA 등 수출에 필요한 인증 지원
- 지원대상(중소기업 이하), 사업기간(6개월 이내)
- 협약체결 후, 지원금 전액 선정기업에 직접 선지급
  - 사업비 전용 통장 개설
  - 기업부담금(현금 입금) 입금 확인
  - 이행보증보험증권 제출
- 결과물 제출: 협약 종료일에 결과보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙서류 제출(사업 종료 1개월 이내 회계정산보고서 제출)
- 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)일 경우 전액 또는 일부 환수
- 참여제한
  - 전년도 인증 지원 수혜기업은 지원신청 제한
  - 단, 전년도 완료 평가 점수 기준 상위 20%에 속하며 85점 이상(우수 판정)인 기업은 참여 가능
  - 연속 참여는 1회로 제한함
  - 4차 수혜기업 모집 공고부터는 참여 제한 없음

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
기업신뢰성	1건	① 사업공고 및 홍보	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		↓	
		② 신청서 접수	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		↓	
		③ 수요기업 발굴	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		↓	
		④ 선정결과 통보 및 사업수행(사업비 선지급)	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사업수행
↓			
⑤ 중간점검(평가)	- 중간점검(평가)(필요시 현장실태조사 실시) - 중간점검 및 1:1 코칭 - 전문가 컨설팅		
↓			
⑥ 결과 및 활용계획 제출	- 결과보고서 제출 - 사업비 정산 - 만족도 조사		
↓			
⑦ 완료평가	- 완료 평가위원회 개최 - 성과활용계획 제출		

□ (기대효과)

- 해양수산 중소기업 인증획득 애로사항 해소를 통한 제품 표준화 및 기술경쟁력 강화
- 국제 수준에 맞는 규격 및 인증획득을 통한 품질 역량 강화 및 고객만족도 상승 기대
- 우수 기술의 인증획득 및 상용화를 통한 국내외 시장 선점 기업과 대등한 제품 경쟁력 확보, 고부가가치 시장 창출 등 중소기업 제품의 판매 활성화 기대

(5) 브랜드개발

□ (지원목적)

- 해양수산 지원기업의 유망상품 판로 확대 및 추진을 위해 국내·외 시장 요구사항에 맞는 브랜드 및 제품 디자인 개발지원 수행
- 소비자 친화적 이미지를 유발하는 디자인 개선 및 개발을 지원하며 이를 통한 기업·제품 인지도 및 경쟁력 강화 지원
- 디자인 컨설팅 및 기술 지원을 요구하는 기업에 대한 지원 성과의 집중성과 효율성 증진
- 브랜드 및 제품 디자인 개발을 통해 기업·제품 인지도 및 경쟁력 강화 지원

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 브랜드개발 지원	18,000	2026. 5. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 브랜드개발 (홈페이지, 홍보물, 카탈로그, CI·BI, 포장·용기 디자인 개발, 개선 및 제작)	2건	9,000/건 (18,000)	기업부담금 0~20%(현금)

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 브랜드개발 지원: 홈페이지, 홍보물, 카탈로그, CI/BI 제작 등 지원
  - 홈페이지, 카탈로그(홍보 브로슈어), 리플렛, 현수막, 배너, 포장, 판촉물 등 제작 지원
  - CI·BI, 포장 용기 디자인 개발·개선 및 제작 지원
- 기업 맞춤형 디자인 개발을 위한 방향 제시, 진행 모니터링 컨설팅 지원
- 디자인 컨설팅 유효성 파악을 위한 사후관리 실시 및 피드백 제공
- 지원대상(중소기업 이하), 사업기간(6개월 이내)
- 협약체결 후, 지원금 전액 선정기업에 직접 선지급
  - 사업비 전용 통장 개설
  - 기업부담금(현금 입금) 입금 확인
  - 이행보증보험증권 제출
- 결과물 제출: 협약 종료일에 결과보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙서류 제출(사업 종료 1개월 이내 회계정산보고서 제출)
- 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)일 경우 전액 또는 일부 환수
- 참여제한
  - 전년도 디자인브랜드 개발 지원 수혜기업은 지원신청 제한
  - 단, 전년도 완료 평가 점수 기준 상위 20%에 속하며 85점 이상(우수 판정)인 기업은 참여 가능
  - 연속 참여는 1회로 제한함
  - 4차 수혜기업 모집 공고부터는 참여 제한 없음

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
브랜드개발	2건	① 사업공고 및 홍보	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		↓	
		② 신청서 접수	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		↓	
		③ 수요기업 발굴	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		↓	
		④ 선정결과 통보 및 사업수행(사업비 선지급)	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사업수행
↓			
⑤ 중간점검(평가)	- 중간점검(평가)(필요시 현장실태조사 실시) - 중간점검 및 1:1 코칭 - 전문가 컨설팅		
↓			
⑥ 결과 및 활용계획 제출	- 결과보고서 제출 - 사업비 정산 - 만족도 조사		
↓			
⑦ 완료평가	- 완료 평가위원회 개최 - 성과활용계획 제출		

□ (기대효과)

- 지원기업의 해양수산 관련 제품의 디자인 개선 등에 의한 제품 고급화 및 고객층별 맞춤형 디자인으로 제품 경쟁력 강화 도모
- 지원기업의 시장 트렌드 반영 디자인 개선(개발) 등 패키지 고급화 지원을 통한 기업 매출 증대 가능
- 지원기업의 제품 브랜드 강화를 통한 인지도 향상 및 경쟁력 강화
- 브랜드 이미지 개선에 따른 제품 판매 활성화 및 기업 매출 증대 가능

(6) 수출활성화

□ (지원목적)

- 해양수산 지원기업의 국내 내수시장 경쟁 과열에 따른 신규시장 개척 필요
- 세계화가 진행됨에 따라 해외 시장으로의 진출을 모색하고 있으며, 이 과정에서 물류의 역할이 주목받고 있음
- 기업의 세계 시장진출 및 유가 상승으로 인한 물류비 상승에 따른 수출 애로 해결

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 수출활성화 지원	5,000	2026. 5. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 수출활성화 (해상운임, 내륙운송료, THC, CFS Charges, 기타 운송 비용)	1건	5,000/건 (5,000)	기업부담금 30%(현금)

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 수출 시 발생하는 수출물류비 지원
- 수출물류비 소요 비용의 70%를 지원(최대 500만 원/기업당)
- 해당내역: 해상운임, 내륙운송료, THC(Terminal Handling Charges), CFS(Container Freight Station) Charge, 기타 운송 비용
- 지원대상(전년도 수출 실적 500만 불 이하 기업/2026년 신규 수출국 및 거래처 우대), 사업기간(6개월 이내)
- 지원제외
  - 출발국이 한국이 아닌 해외 국가 간 운송료
  - 무상 거래로 소요된 물류비, 관세 및 부가세, 창고 보관비
- 협약체결 후, 지원금 전액 선정기업에 직접 선지급
  - 사업비 전용 통장 개설
  - 기업부담금(현금 입금) 입금 확인
  - 이행보증보험증권 제출
- 결과물 제출: 협약 종료일에 결과보고서, 결과물(수출신고필증(세관 날인 필수)), 사업비 지출 증빙 서류, 선하증권 또는 항공화물 운송장 등 제출(회계정산보고서 제출 불필요)
- 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)일 경우 전액 또는 일부 환수

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
수출활성화	1건	① 사업공고 및 홍보 ↓	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		② 신청서 접수 ↓	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		③ 수요기업 발굴 ↓	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		④ 선정결과 통보 및 사업수행(사업비 선지급) ↓	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사업수행
		⑤ 중간점검(평가) ↓	- 중간점검(평가)(필요시 현장실태조사 실시) - 중간점검 및 1:1 코칭 - 전문가 컨설팅
		⑥ 결과 및 활용계획 제출 ↓	- 결과보고서 제출 - 사업비 정산 - 만족도 조사
		⑦ 완료평가	- 완료 평가위원회 개최 - 성과활용계획 제출

□ (기대효과)

- 충남 해양수산 제품의 수출활성화 지원을 통한 수출 경쟁력 강화
- 기업의 세계 시장진출 및 유가 상승으로 인한 물류비 상승에 따른 수출 애로 해결 가능

(7) 국내외 판로 개척

□ (지원목적)

- 기업의 국내외 판로 개척을 위한 해양수산 관련 전문 전시회(박람회) 참가 지원으로 성과 창출
- 성과 중심 지원으로 실적과 매출이 연계될 수 있는 사업 운영을 통한 기업 수익 창출
- 공동·기업별 부스 지원과 전문 통역사 지원을 통한 기업 전문 마케팅 활동 지원
- 지원기업의 전시회(박람회) 참여 시, 부족한 자본력 및 정보력의 문제점 해결을 통한 기업의 홍보 활동 지원
- 국내외 시장진출을 위한 바이어 연계 및 수출 활성화 기업 발굴

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 국내외 판로 개척 지원	-	2026. 5. 1.~2026. 12. 31.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원내역	비고
▪ 국내 판로 개척	1회	홍보부스, 바이어	체재비(숙박, 식사 등)

\* 사업 진행에 따라 참가 전시회, 지원 규모 및 지원 내역은 변경될 수 있음

- 국내외 판로 개척 지원: 충남 독립 홍보 부스 구축을 통한 국내외 전시회(박람회) 참가 지원
  - 국내 판로 개척 지원 내용: 부스(비품 포함), 바이어 상담회 등
  - 기업·제품 전시회(박람회) 마케팅 활동 지원
  - 전시회(박람회) 내 B2B 상담, B2C 홍보 및 판매, 바이어 연계 지원
  - 전시회(박람회) 참가 및 바이어 상담 후 수출 관련 후속지원 예정
- 전시회(박람회) 참가 경쟁 제품에 대한 시장 조사 및 이를 통한 마케팅 방향 설정 지원
- 2026년 참가 예정 전시회(박람회)(국내)
  - 1회(부산국제수산EXPO(2026. 11. 4.(금)~2026. 11. 6.(금))
  - 참가기업: 부산국제수산EXPO(4개 社)

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
국내외 판로 개척	1회	① 사업공고 및 홍보	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		↓	
		② 신청서 접수	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		↓	
		③ 수요기업 발굴	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		↓	
		④ 선정결과 통보 및 사전설명회	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사전설명회 개최
↓			
⑤ 홍보 포스터 제작	- 전시회 참가 준비 - 홍보자료 준비 등 - 바이어 List 준비 등		
↓			
⑥ 전시회 참가 및 바이어 상담	- 상담일지 제출 - MOU 계약 체결 - 판매 후 추가 제품 수출		
↓			
⑦ 성과교류	- 바이어 후속 관리 - 수출 관련 후속지원		

□ (기대효과)

- 소비자 요구 반영을 통한 홍보 제품 경쟁력 강화
- 해양수산 관련 다양한 제품 소개를 통한 기업 및 제품 이미지 향상
- 타 업종 제품 및 관내 기업을 연계한 네트워크 창출
- 시장 변화에 대한 능동적 대처로 국내외 판로 개척 및 유통망 확보

**(8) 육성기업 상품홍보**

**□ (지원목적)**

- 해양수산 창업투자지원사업 지원을 통해 개발된 제품에 대한 홍보 기회 제공
- 제품 홍보 및 판촉전을 통해 우수 아이디어 및 제품에 대한 홍보
- 소비자를 대상으로 제품의 품질과 만족도에 대한 피드백을 받아 제품 개선에 활용
- 홍보 파급력이 높고 성장 가능성이 우수한 지역(장소)에서의 상품홍보회 개최를 통해 참여 기업의 안정적인 매출처 확보 및 기업 성장 발판 마련

**□ (추진일정)**

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 육성기업 상품홍보 지원	-	2026. 3. 1.~2026. 11. 30.

**□ (지원내용)**

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 육성기업 상품홍보	1회	상품홍보	체제비(숙박, 식사 등)

\* 사업 진행에 따라 참가 국가 및 장소, 지원 규모 및 지원 내역은 변경될 수 있음

- 육성기업 상품홍보 지원
  - 홍보 파급력이 높고 성장 가능성이 우수한 지역(장소) 선정 및 상품홍보회 개최 추진
  - 현지 백화점, 대형 마트 등에서 제품 홍보 및 판촉전 진행
- 상품홍보회 계획 수립
  - 홍보전 개최 시기, 장소 및 규모
  - 참가기업 지원 내역 등
- 참가대상: 본 지원사업을 통해 제품개발 및 사업화 성공기업(2019~2026년)
  - 지원사업 참가 신청은 별도 진행 예정(추후 공고)
- 해외 상품홍보회의 경우 항공료 및 물류비 지원

범위	내용
창업 기준 7년 이내 및 전년도 수출액 5억 이하 조건을 모두 충족하는 기업	항공료 50% 지급
그 외	항공료 25% 지급

\* 단, 최대 지급 가능한 항공료는 참여 지역에 따라 상이

- 아시아, 러시아, 몽골: 최대 50만 원(1인, 이코노미 기준)

(단, 2개국 동시 진행할 경우 최대 100만 원)

- 그 외 지역: 최대 100만 원(1인, 이코노미 기준)

\* 지원 범위 및 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
육성기업 상품홍보	1회	① 사업공고 및 홍보 ↓	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		② 신청서 접수 ↓	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		③ 수요기업 발굴 ↓	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		④ 선정결과 통보 및 사전설명회 ↓	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사전설명회 개최
		⑤ 홍보 포스터 제작 ↓	- 상품홍보회 참가 준비 - 홍보자료 준비 등
		⑥ 상품홍보회 추진 ↓	- 제품 판매 관리 - MOU 계약 체결 - 판매 후 추가 제품 수출
		⑦ 성과교류	- 수출 관련 후속지원

□ (기대효과)

- 충남 해양수산 관련 유망제품에 대한 현지 시장 테스트를 통한 제품 보완 가능 및 수출 가능성 확대
- 사업 수혜기업을 대상으로 한 상품홍보 추진으로 지속적 후속 지원 및 관리 도모

**(9) 역량강화교육**

□ (지원목적)

- 장비 활용 및 기술교육 등 인재 양성 프로그램 운영을 통해 해양수산 관련 기업체 교육 콘텐츠 활성화 도모
- 지원기업 요구에 따른 교육프로그램 다양화를 통해 현장 맞춤형 인력 양성

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 역량강화교육 지원	-	2026. 3. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 역량강화교육 (생산·품질 관리, 마케팅 인력 교육 등)	4회	-	무료 교육 / 기업부담 없음

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 수요 조사를 통한 세부 계획을 수립하여 기업의 참여율을 고취하고 실질적인 효과 창출 교육 프로그램 개발 및 운영
- 생산·품질관리, 마케팅 등 현장 실무 중심의 교육프로그램 운영
- 기업 및 현장 방문형 교육 수행을 통한 기업 참여 활성화 유도
- 2025년 역량 강화 교육 계획(\* 교육 계획은 사업 진행에 따라 변경될 수 있음)
  - 생산·품질관리 역량 강화: HACCP 법정 교육(팀장과정(16시간), 정기과정(4시간))
    - ㉠ (1차) 팀장 2026. 5. 27.(수)~2026. 5. 28.(목) / 보령  
정기 2026. 5. 27.(수) / 보령
    - ㉡ (2차) 팀장 2026. 7. 21.(화)~2026. 7. 22.(수) / 보령  
정기 2026. 7. 21.(화) / 보령
  - 사업 운영 역량 강화: 사업계획서 작성법, 특허 확보 및 활용, 올바른 회계 정산
  - 수출 전략 세미나교육: 시장 개척 및 해외 시장진출을 위한 전략 세미나교육
  - 마케팅 역량 강화: 무역·수출 실무 교육, 온오프라인 홍보 기술교육

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
역량강화교육	4회	① 계획 수립	- 세부내용 계획 수립 (대상 기업 수요조사)
		↓	
		② 대상기업 모집(홍보)	- 대상기업 모집(사업 홍보)
		↓	
③ 인력 양성 교육	- 인력 양성 교육 수행		
↓			
④ 만족도 조사	- 만족도 조사		

□ (기대효과)

- 생산, 분석 및 제조시설 관련 교육을 통한 지원기업의 기술 역량 강화
- 마케팅 교육을 통한 사업화 및 판매 활성화 유도
- 현장 요구 교육 수행을 통한 기업 경쟁력 확보 및 고객 만족도 확보
- 국내 해양수산업 정책 방향, 기술개발 동향 및 국내외 시장 정보 등을 공유하고 충남 해양 수산업 활성화 유도

(10) 상생 네트워킹

□ (지원목적)

- 산·학·연·관 교류회 및 세미나 등의 활성화를 통해 상호 사업노하우 등의 정보교환
- 주요 현안에 대한 공동 대응책 마련, 산업 발전 전략 수립 등의 협력 네트워크 구축 및 활성화
- 수행기관-대학-지원기업의 유기적 관계 형성을 통한 기술이전 및 교류 활성화 추진
- 신생기업과 성장기업 간의 교류를 통한 신생기업의 시행착오 최소화 및 안정화 지원

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 상생 네트워킹 지원	-	2026. 3. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪ 상생 네트워킹 (사업설명회, 교류회, 성과교류회, 운영위원회, 신생기업과 성장기업 간 멘티-멘토 등)	4회	-	무료 참가 / 기업부담 없음

\* 지원규모 및 지원금은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 수요 조사를 통한 세부 계획을 수립하여 기업의 참여율을 고취하고 실질적인 효과 창출할 수 있는 세미나 프로그램 개발 및 운영
- 국내외 판로 개척 교류회 진행을 통한 신규 바이어 및 신시장 개척 지원
- 수혜기업-공급기업-지원기관 간 교류 진행
- 신생기업-성장기업 간 교류 지원
- 성과교류회 개최를 통한 지원기업의 기술 교류 활성화 추진
- 충남 해양수산 기업 간 교류·협업체 운영 지원을 통한 자체 역량 강화 및 제품개발 소통 창구 활용(필요시 전문 강사 또는 자문위원 지원)

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
상생네트워킹	4회	① 계획 수립	- 세부 내용 계획 수립 (대상 기업 수요조사)
		↓	
		② 대상기업 모집(홍보)	- 대상기업 모집(사업 홍보)
		↓	
③ 네트워크 개최	- 역량 강화 세미나 개최 - 교류회 개최 - 성과교류회, 운영위원회 개최 등		
↓			
④ 만족도 조사	- 만족도 조사		

□ (기대효과)

- 해양수산 관련 기업 네트워크 협의체 구축 및 운영을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 국내외 바이어 연계 프로그램 운영을 통한 관련 기업 시장 확대 유도
- 수혜기업-공급기업-지원기관 간 교류 확대를 통한 추가 수요에 대한 능동적 대처로 시장 확대 및 매출 증대 유도
- 국내 해양수산산업 정책 방향, 기술개발 동향 및 국내외 시장 정보 등을 공유하여 충남 해양 수산산업 활성화 유도